

HSL - Hospitality value

Nuovo logo, claim e sito per HSL Hospitality che, al termine di un intenso percorso di sviluppo, inaugura oggi una nuova immagine per rappresentare il posizionamento di mercato raggiunto e le prossime sfide che si appresta ad affrontare.

Il progetto di brand strategy è stato affidato a Nomos Value Research, società del network Inarea.



Roma, 5 settembre 2023 - **HSL Hospitality**, società attiva nel comparto dell'ospitalità fondata nel 2017 da **Paolo Tedeschi**, si presenta al mercato con una **nuova immagine** e una **rinnovata identità** visiva che rappresenta al meglio lo sviluppo degli ultimi anni e il posizionamento di mercato.

Un progetto di radicale innovazione, profondamente distintivo nato dalla volontà di rappresentare il **nuovo corso aziendale**.

*“Ho fondato HSL Hospitality con l’obiettivo di sintetizzare oltre 20 anni di attività nel settore - dichiara **Paolo Tedeschi**, CEO della società - Ho raccolto intorno a me professionisti con precise competenze, capaci di visione e orientati a risolvere le criticità di proprietari e gestori di hotel e di valorizzare le potenzialità. La rinnovata veste grafica con la quale oggi ci presentiamo al mercato vuole testimoniare il percorso di evoluzione che HSL ha affrontato e che oggi ci caratterizza come “sistema aperto”: un rinnovato pool di professionisti, nuove competenze, nuove linee di servizio, rapporti stabili con il mondo della ricerca e dell’Università, tutto questo senza mai perdere di vista la mission di HSL Hospitality: portare valore all’interno del nostro comparto.”*

Il progetto di **brand strategy** è stato affidato a **Nomos Value Research**, primaria società del **network Inarea** che ha operato per ridefinire la corporate identity di HSL Hospitality coerentemente con l’evoluzione del business e della sua proposta di valore. L’analisi ha restituito, a sei anni dalla sua nascita, l’esigenza di una **nuova narrazione dell’azienda** che includesse anche la **revisione della brand identity**.

“HSL Hospitality è oggi un’azienda che parla a molteplici target, lungo tutta la filiera del settore, con un’articolazione di servizi che, oltre all’advisory, include l’hotel management e i progetti di valorizzazione di asset alberghieri. Per darne una corretta rappresentazione al mercato, siamo partiti da una strategia condivisa di alto livello, andandola poi a declinare con nuovi linguaggi di brand.” dichiara **Mario Suglia**, Partner e GM **Inarea**.

Il nuovo marchio simboleggia **l’apertura agli stakeholder**, a partire dal mercato di cui HSL Hospitality ha la capacità di leggerne e interpretarne la complessità, grazie a competenze multidisciplinari e a un network di primarie imprese partner.

Il **monogramma HSL** è costruito in un **quadrato outline aperto** su un lato e i **colori blu e oro** rappresentano, rispettivamente, la **fiducia** che la società ha saputo guadagnarsi negli anni e il **valore** che apporta al settore hospitality. Vision, quest’ultima, evidenziata anche dal **payoff “Hospitality value”**.

Il risultato finale presenta un nuovo marchio che è la **sintesi della identità della società e della sua natura multidisciplinare**. Il progetto ha evidenziato anche l’esigenza di rappresentare al meglio l’approccio strategico della società di consulenza che ha curato un percorso di ulteriore integrazione, sempre ai massimi livelli, di competenze e servizi per rispondere alle richieste del mercato. In questa nuova era, maggiore spazio è dato alle attività di **Asset Management** e di **Hotel Management** che più di recente si sono consolidate e avvalorate grazie a una crescente richiesta del mercato e a partnership di primario standing.

È online anche il **nuovo sito della società** nato con l’obiettivo di dare **visibilità alla nuova e più articolata organizzazione, al posizionamento e alle nuove competenze** che arricchiscono la società.

Il sito dedica ampio spazio alle **case histories** oltre ad una **ricca area di contenuti** utili agli utenti.

Nel suo nuovo corso **HSL Hospitality** ha deciso di consolidare le relazioni con la stampa affidandosi a **Monica Sicorello - momocom**.

Press Info: momocom - Monica Sicorello - monica.sicorello@momocom.it - 334.6396102