

HSL HOSPITALITY A ITHIC

La società è premium partner dell'evento e presenta ufficialmente il nuovo posizionamento strategico e la nuova brand identity.

Tra i progetti del 2023: "Colline e Oltre" e LISA - Laboratorio Italiano Sviluppo Alberghiero.

Roma, 4 ottobre 2023 - HSL Hospitality è premium partner di ITHIC 2023, in programma a Roma dal 19 al 20 ottobre 2023.

La società, fondata da **Paolo Tedeschi** nel 2017, si presenta all'attesissimo evento con un nuovo posizionamento strategico grazie all'intenso percorso di sviluppo che ha determinato anche la definizione di tre diverse unit: **Advisory**, **Gestione** e **Asset Management**. Per segnare tale importante momento, **HSL Hospitality** ha deciso di rinnovare la propria **identità visiva**.

ITHIC rappresenta per **HSL Hospitality** anche l'occasione per comunicare al mercato questa importante evoluzione: *"Quest'anno siamo particolarmente soddisfatti di partecipare a ITHIC che si conferma evento di riferimento del nostro settore e giunge al culmine di un anno in cui HSL Hospitality ha fatto un deciso cambio di passo - dichiara il CEO Paolo Tedeschi - La nuova HSL con le tre nuove unit vuole porsi come sistema aperto al dialogo con i principali interlocutori qualificati del settore. Tra le nostre iniziative più rilevanti segnaliamo la nascita di LISA e il consolidamento del nostro contributo a "Colline e Oltre".*

LISA - Laboratorio Italiano Sviluppo Alberghiero è realizzato in partnership con tre aziende leader nei rispettivi ambiti di attività: **Lupoi Design Studio** - architettura e design, **Next4** - finanza e investimenti e **Studio Speri** - ingegneria e architettura. È l'iniziativa più recente di **HSL Hospitality** e nasce come hub di idee e soluzioni in cui la componente artigianale e le soluzioni smart si fondono in modo concreto e virtuoso ma sempre al servizio di imprenditori e operatori alberghieri italiani.

"Colline e Oltre spa", azienda voluta da **Intesa Sanpaolo** e **Fondazione Banca del Monte di Lombardia**, è nata per valorizzare l'**Oltrepò Pavese** nello scenario turistico nazionale e internazionale e per la quale **HSL Hospitality** stata chiamata a elaborare la strategia di sviluppo della ricettività del territorio. Oggi HSL Hospitality è impegnata nella ricerca di potenziali investitori per la valorizzazione degli asset del comparto hospitality presenti in Oltrepò e soprattutto per la gestione di strutture ricettive in affiancamento alle proprietà.

In particolare, per il rilancio del **Castello di San Gaudenzio**, struttura di punta dell'intero territorio, per la quale è in corso un intenso programma di sviluppo operativo, commerciale e gestionale.

A **ITHIC** per **HSL Hospitality**, oltre a Paolo Tedeschi, saranno presenti anche **Maurizio Costanzo** - Senior Partner, **Daniele Accarino** - Hotel Asset Manager e **Melania Perri**, Responsabile Marketing e Comunicazione.

Press Info: momocom - Monica Sicorello - monica.sicorello@momocom.it - 334.6396102